

PHIẾU CHUYỂN

Về việc triển khai kế hoạch số 170/KH-UBND, ngày 27/5/2024 của UBND tỉnh Kiên Giang

Kính gửi: Quý Hội viên Hiệp hội Du lịch tỉnh Kiên Giang

Căn cứ kế hoạch số 170/KH-UBND, ngày 27/5/2024 của UBND tỉnh Kiên Giang v/v Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. (Gọi tắt là kế hoạch 170/KH-UBND)

Hiệp hội Du lịch tỉnh Kiên Giang (KITA) xin trân trọng thông báo và kính đề nghị Quý hội viên phối hợp thực hiện các nội dung cụ thể như sau:

1. Đối tượng áp dụng: Hội viên Hiệp hội du lịch tỉnh Kiên Giang.

2. Nội dung thực hiện:

a. Nghiên cứu, tìm hiểu nội dung kế hoạch 170/KH-UBND.

- Hưởng ứng, tham gia tích cực các hoạt động, chương trình, sự kiện do KITA tổ chức trong công tác: Xúc tiến quảng bá trong nước và cộng đồng du khách quốc tế; đào tạo phát triển nguồn nhân lực; xây dựng sản phẩm du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch, tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, sự kiện du lịch có liên quan khác để phục vụ khách du lịch.

- Hội viên đề xuất đến KITA nội dung: Hoạt động sự kiện du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch có tính kết nối tạo khác biệt cho từng loại hình du lịch; bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ để nâng cao kỹ năng nghề của đội ngũ lao động du lịch; tham gia, tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Hội viên đẩy mạnh việc chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch phù hợp với điều kiện của đơn vị mình; thực hiện tốt các quy định của pháp luật về du lịch và các quy định của pháp luật khác có liên quan đến hoạt động du lịch.

b. Hình thức đóng góp ý kiến: Ông Du Tố Tuấn (Tổng thư ký KITA)

- Điện thoại: 0908.136.433, email: info@kitavietnam.com

2. Tài liệu đính kèm:

- Kế hoạch số 170/KH-UBND, ngày 27/5/2024 của UBND tỉnh Kiên Giang

Rất mong nhận được sự quan tâm và thực hiện các nội dung trên của Quý vị.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như đề gửi;
- Hội viên KITA;
- Lưu VT.

HIỆP HỘI DU LỊCH KIÊN GIANG

TM. BAN CHẤP HÀNH

Tổng Thư Ký



Du Tố Tuấn

Số: 170 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 27 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024
của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch
theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Kiên Giang**

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch của tỉnh theo hướng bền vững, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ do Thủ tướng Chính phủ giao UBND tỉnh tại Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; các nhiệm vụ do Ban Thường vụ Tỉnh ủy giao Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh tại Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kiên Giang về đẩy mạnh phát triển du lịch của tỉnh theo hướng bền vững.

- Tranh thủ thời cơ, tận dụng cơ hội để phát triển hệ sinh thái du lịch nhanh, tạo động lực phát triển cho các ngành, lĩnh vực khác. Xác định các nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới để tập trung phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ban ngành cấp tỉnh, UBND các địa phương, các cơ quan, đơn vị có liên quan và huy động sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy bảo đảm thống nhất, hiệu quả.

- Tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động của toàn ngành du lịch, các ngành, địa phương có liên quan, doanh nghiệp và người dân để du lịch phát triển toàn diện, nhanh và bền vững.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải quyết liệt, chủ động, chất lượng và hiệu quả; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị và địa phương liên quan trong quá trình triển khai.

- Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm trong Kế hoạch, các Sở, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố theo thẩm quyền và nhiệm vụ được giao, tăng cường quản lý Nhà nước về du lịch, thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; đề xuất bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết triển khai nhiệm vụ được giao, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

- Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ và cộng đồng tích cực cùng đồng hành đẩy mạnh phát triển các hoạt động du lịch.

II. NỘI DUNG

1. Tiếp tục tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của các văn bản

(1) Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành thành kinh tế mũi nhọn; (2) Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; (3) Nghị quyết số 03-NQ/TW ngày 16/11/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch của tỉnh năm 2020 và định hướng đến năm 2030; (4) Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; (5) Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch của tỉnh theo hướng bền vững đến các cấp, các ngành và cộng đồng doanh nghiệp du lịch.

2. Đầu tư kết cấu hạ tầng, huy động nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông kết nối, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn giữa các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông của tỉnh. Phát triển, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa - thể thao gắn với khai thác phát triển du lịch. Huy động các nguồn lực đầu tư để phát triển công nghiệp văn hóa dựa trên các lợi thế đặc thù của tỉnh gắn với phát triển du lịch. Đẩy mạnh xã hội hóa trong phát triển du lịch. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các Đề án phát triển du lịch của tỉnh¹.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1289/QĐ-TTg ngày 03/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt quy hoạch tỉnh Kiên Giang thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050 trong lĩnh vực du lịch; Kế hoạch đẩy mạnh khai thác du lịch bằng đường biển sau khi Cảng hành khách quốc tế Phú Quốc hoàn thành đưa vào khai thác.

¹ Đề án “Cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh Kiên Giang đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” giai đoạn 2021-2025. Đề án phát triển du lịch nông thôn gắn với Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển các sản phẩm ngành nghề truyền thống gắn với du lịch tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

3. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, tận dụng các nền tảng xã hội trong xúc tiến, quảng bá phát triển du lịch. Xây dựng hình ảnh, định vị thương hiệu, xác định giá trị cốt lõi của du lịch tỉnh. Phát huy hiệu quả cổng thông tin điện tử cập nhật thông tin về tiềm năng lợi thế của tỉnh và chính sách thu hút, ưu đãi đầu tư để phát triển du lịch. Phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm; thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý ảo và các công nghệ tiên tiến trong xúc tiến, quảng bá du lịch; triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch tỉnh kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch trên các chuyến bay, tại nhà ga, bến cảng, phương tiện giao thông công cộng, qua các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; phối hợp, lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Kiên Giang trong chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam và các chương trình xúc tiến du lịch khác; tăng cường các tuyến tin dự báo tình hình, xu hướng phát triển du lịch, chú trọng tuyên truyền về hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Kiên Giang tại các thị trường quốc tế.

4. Xây dựng, đa dạng hóa sản phẩm du lịch

- Rà soát, đánh giá lại hệ thống sản phẩm du lịch theo vùng, đặc biệt là các sản phẩm thế mạnh, đặc thù như các sản phẩm du lịch biển, đảo, nông thôn, di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, sản phẩm du lịch giải trí cao cấp, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch tiệc cưới, du lịch thể thao. Xây dựng và phát động Chương trình “Mỗi Vùng du lịch trọng điểm tiến tới mỗi huyện, thành phố một sản phẩm du lịch đặc thù”. Phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái ven biển, du lịch biên giới.

- Khuyến khích, kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục nghiên cứu đầu tư phát triển điểm đến đẳng cấp và đa trải nghiệm với các sản phẩm du lịch sáng tạo, đặc thù, có tính liên vùng, liên địa phương để thu hút và giữ chân du khách; phát triển đồng bộ cả du lịch bình dân, cao cấp và đặc biệt cao cấp; đẩy mạnh phát triển sản phẩm du lịch ban đêm⁽²⁾ tại các khu vực tập trung đông khách du lịch của địa phương.

5. Tăng cường công tác liên kết vùng

Tăng cường liên kết vùng, liên kết giữa các địa phương trong tỉnh, giữa tỉnh với các địa phương trong⁽³⁾ và ngoài⁽⁴⁾ nước để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm “một cung đường - nhiều điểm đến”, hình thành sản phẩm, chuỗi

² Quyết định 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2023 ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm.

³ Liên kết, hợp tác phát triển thị trường, trước hết là giữa Kiên Giang với Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh; Quảng Ninh, Vùng duyên hải miền Trung (Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam), vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Bắc, Tây Nguyên và các tỉnh/thành trong các vùng du lịch trọng điểm khác trên cả nước.

⁴ Đẩy mạnh liên kết, hợp tác với tỉnh/thành thuộc Vương quốc Campuchia, kết nối các tuyến du lịch mới với các nước trong khu vực Đông Á, Đông Nam Á (như Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, Indonesia, Thái Lan...) và các thị trường khách quốc tế tiềm năng khác.

sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa phương; hợp tác chặt chẽ trong đầu tư, phát triển sản phẩm, truyền thông, quảng bá và triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch.

6. Tăng cường công tác bảo vệ môi trường, bảo tồn giá trị văn hóa

- Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục người dân nâng cao ý thức bảo vệ môi trường; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu du lịch, điểm du lịch, các khu vực đô thị và vùng nông thôn.

- Trùng tu, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, cảnh quan tự nhiên độc đáo phục vụ cho phát triển du lịch bền vững.

7. Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo, phát triển lực lượng doanh nghiệp, hình thành nhiều doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh; hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn. Hướng dẫn, hỗ trợ cộng đồng tham gia phát triển du lịch phù hợp với đặc thù, lợi thế của từng địa phương.

- Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, kịp thời nắm bắt thông tin, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan để phát triển du lịch, xây dựng môi trường du lịch, phát triển sản phẩm...

- Khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong xây dựng môi trường du lịch văn hóa, văn minh, thân thiện, mến khách theo phương châm “Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”.

- Cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư nhằm huy động, khơi thông hiệu quả nguồn lực của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, nhất là thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài cho các dự án lớn đầu tư phát triển du lịch tại tỉnh.

8. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Đào tạo, bồi dưỡng nhân lực ngành du lịch đáp ứng về số lượng và chất lượng cho nhu cầu phát triển du lịch của tỉnh; đảm bảo tính năng động, chủ động, sáng tạo, chuyên nghiệp, thích nghi nhanh với môi trường công việc. Tập trung đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp, ứng xử, ngoại ngữ...; kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và trải nghiệm thực tế. Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin trong đào tạo nguồn nhân lực, giúp người lao động có thể chủ động tự học mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm kinh phí; kịp thời nắm bắt, học hỏi xu hướng phát triển du lịch thế giới.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp đối tác ở nước ngoài tham gia hỗ trợ đào tạo nhân lực chất lượng cao; hỗ trợ tổ chức các khóa đào tạo và đào tạo lại cho đội ngũ quản lý và nhân viên trực tiếp làm việc trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Xây dựng, đề xuất ban hành các chính sách thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực và thị trường lao động du lịch nhằm thực hiện các mục tiêu phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang đến năm 2030.

9. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn, thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh bền vững. Tập trung phát triển du lịch của tỉnh theo quy hoạch đã được phê duyệt. Nghiên cứu triển khai thực hiện các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch.

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch, làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng khoa học công nghệ và triển khai áp dụng các giải pháp để đẩy nhanh giải quyết thủ tục cho người nước ngoài nhập cảnh, cư trú và du lịch an toàn tại tỉnh.

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, trật tự an toàn giao thông, tạo tâm lý an tâm cho du khách góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của du lịch Kiên Giang.

- Rà soát thống nhất, hoàn thiện các chỉ tiêu, phương pháp thống kê du lịch đảm bảo đầy đủ, khoa học, chính xác, phù hợp với thông lệ quốc tế; đẩy nhanh việc áp dụng và chia sẻ dữ liệu chuyên ngành để triển khai hiệu quả, toàn diện phương pháp thống kê tài khoản vệ tinh du lịch tại Việt Nam.

10. Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

Phát triển cơ sở dữ liệu về quản trị và kinh doanh du lịch trên nền tảng số dùng chung; xây dựng, hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch gắn với chuyển đổi số; bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch, đồng bộ với nội dung chuyển đổi số do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách Nhà nước, bố trí theo quy định của pháp luật về ngân sách Nhà nước và theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành và từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Theo chức năng, nhiệm vụ được phân công, hàng năm các Sở, ban, ngành, UBND cấp huyện lập kế hoạch và dự trù kinh phí thực hiện gửi cơ quan tài chính cùng cấp. Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách, cơ quan tài chính tổng hợp nhu cầu kinh phí báo cáo cấp thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Chủ trì và phối hợp với các sở ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch Kiên Giang, các cơ quan, đơn vị và cộng đồng doanh nghiệp du lịch triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này.

- Vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch tham gia vào công tác xúc tiến quảng bá, đào tạo phát triển nguồn nhân lực; xây dựng sản phẩm du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch, tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, sự kiện du lịch có liên quan khác để phục vụ khách du lịch.

- Tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, giải quyết các nội dung đề xuất, kiến nghị về khó khăn, vướng mắc của đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh (nếu có).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở phối hợp với Sở Du lịch và các Sở, ngành, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp thực hiện tốt công tác tuyên truyền nội dung số 1, mục II của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Du lịch công bố Kế hoạch Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Kiên Giang tại cuộc họp giao ban báo chí gần nhất sau khi Kế hoạch ban hành.

- Phối hợp Sở Du lịch và các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm trên các trang mạng xã hội đối với lĩnh vực du lịch”.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch, các trường đào tạo, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan và doanh nghiệp triển khai thực hiện các nội dung thứ 8, mục II của Kế hoạch này.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tổ chức và đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống trên địa bàn với phương châm thu hút khách trong và ngoài tỉnh đến với Kiên Giang.

- Trùng tu, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, cảnh quan tự nhiên độc đáo phục vụ cho phát triển du lịch bền vững.

- Phát triển, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao gắn với khai thác phát triển du lịch.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục người dân nâng cao ý thức bảo vệ môi trường; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xác định các loại đất và khu vực đất được quy hoạch cho mục đích nông nghiệp kết hợp du lịch. Hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất tại các khu, điểm du lịch.

- Nghiên cứu, ban hành chính sách tạo thuận lợi cho cá nhân, tổ chức, cộng đồng có sẵn trang trại, nhà vườn trồng cây lâu năm kết hợp làm du lịch

6. Sở Tài chính

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt, chủ trì phối hợp các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan trong khả năng cân đối nguồn ngân sách.

7. Sở Giao thông vận tải

Đảm bảo kết cấu hạ tầng giao thông, kịp thời nâng cấp, sửa chữa đảm bảo giao thông êm thuận, thông suốt trên các tuyến đường Quốc lộ được ủy thác quản lý, các đường tỉnh, đường huyện, nhất là các tuyến đường chính kết nối đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; rà soát, điều chỉnh, bổ sung hệ thống biển báo hiệu giao thông, tạo thuận lợi cho người dân tham gia giao thông; tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát thực hiện các quy định về điều kiện kinh doanh vận tải và các điều kiện về an toàn trong hoạt động vận tải, đặc biệt chú trọng đối với vận tải khách du lịch bằng đường bộ và đường thủy nội địa.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan kêu gọi đầu tư vào các vùng du lịch trọng điểm theo quy hoạch, đầu tư kết cấu hạ tầng và hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, chất lượng tại các địa phương có khu du lịch cấp tỉnh và các khu vực tiềm năng phát triển để hình thành các điểm đến du lịch có chất lượng, đẳng cấp quốc tế.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu ban hành các chính sách hỗ trợ, thu hút đầu tư các dự án động lực/trọng điểm về du lịch, các trung tâm mua sắm, tổ hợp du lịch về đêm, các cửa hàng miễn thuế...theo từng giai đoạn.

- Hướng dẫn, hỗ trợ thủ tục đầu tư, tạo điều kiện cho nhà đầu tư tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm, động lực để tạo sản phẩm du lịch mới đặc thù, khác biệt mang tính lan tỏa, động lực cho phát triển ngành du lịch nói riêng và phát triển kinh tế của tỉnh nói chung.

9. Cục Thống kê

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan Tổ chức điều tra, tính toán đóng góp của du lịch trong GRDP của tỉnh⁽⁵⁾;

- Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch rà soát thống nhất, hoàn thiện các chỉ tiêu, phương pháp thống kê du lịch đảm bảo đầy đủ, khoa học, chính xác, phù hợp với thông lệ quốc tế; đẩy nhanh việc áp dụng và chia sẻ dữ liệu chuyên ngành để triển khai hiệu quả, toàn diện phương pháp thống kê tài khoản vệ tinh du lịch tại Việt Nam.

10. Công an tỉnh

Tăng cường công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo lực lượng tuyên truyền, nhắc nhở, hướng dẫn khách du lịch chấp hành tốt các quy định của pháp luật về giao thông; hướng dẫn, kiểm tra, giám sát các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện tốt các quy định của pháp luật về phòng cháy, chữa cháy; an ninh trật tự, an toàn giao thông trên địa bàn. Tham gia bảo đảm an toàn cho các lễ hội và sự kiện khi được tổ chức.

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng khoa học công nghệ và triển khai áp dụng các giải pháp để rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục cho người nước ngoài nhập cảnh, cư trú và du lịch an toàn trên địa bàn tỉnh.

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì thực hiện công tác kiểm soát người, phương tiện xuất, nhập cảnh; ứng dụng công nghệ thông tin vào quy trình kiểm tra, kiểm soát đảm bảo nhanh

⁵ Thông báo số 1178/TB-VP ngày 10/11/2023 của Văn phòng UBND tỉnh thông báo ý kiến kết luận của Lãnh đạo UBND tỉnh về chủ trương xây dựng đề án xác định đóng góp của hoạt động du lịch vào nền kinh tế tỉnh Kiên Giang.

chóng, thuận lợi cho các hoạt động xuất cảnh, nhập cảnh tại các cửa khẩu cảng biển và đường bộ. Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, địa phương, đơn vị bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở khu vực cửa khẩu. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sản phẩm du lịch sinh thái ven biển và du lịch biên giới.

12. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan kết nối với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài và các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để triển khai các hoạt động liên kết, xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch, chính sách miễn thị thực đối với khách du lịch quốc tế đến Phú Quốc theo Nghị quyết số 80/NQ-CP ngày 25/5/2020 của Chính phủ về việc miễn thị thực cho người nước ngoài vào Khu kinh tế Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang; quan tâm hỗ trợ, kết nối hợp tác quốc tế trong lĩnh vực du lịch.

13. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm nông nghiệp liên quan đến du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, trải nghiệm, phát huy tối đa du lịch tại các vùng nông nghiệp, gắn với nông thôn và nông dân, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn.

- Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lữ hành; hình thành các “điểm đến vệ tinh” với các khu vực đô thị nhằm lan tỏa những điểm đến ở nông thôn, đặc biệt là đối với khách du lịch quốc tế; trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu du lịch, điểm du lịch, các khu vực đô thị và vùng nông thôn.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Chủ trì phối hợp với Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan và doanh nghiệp tích cực triển khai thực hiện các nội dung thứ 3, mục II của Kế hoạch.

15. Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Báo Kiên Giang

Tăng cường các tin, bài tuyên truyền, quảng bá du lịch đến người dân và du khách. Mở thêm chuyên đề, chuyên mục trên các nền tảng xã hội do Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang quản lý, đặc biệt là trên kênh Youtube, Instagram... nhằm giới thiệu, quảng bá, hướng dẫn du khách các địa điểm du lịch, các sản phẩm du lịch, kết hợp với du lịch ẩm thực của Kiên Giang; qua đó, góp phần lan tỏa thông tin đến bạn bè trong nước và quốc tế.

16. UBND các huyện, thành phố

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn; tập trung phát triển du lịch theo quy hoạch, quản lý chặt chẽ tài nguyên du lịch. Nghiên cứu triển khai thực hiện các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát về giá cả, chất lượng dịch vụ; việc thực hiện nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm, nhất là vi phạm tài nguyên du lịch, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch, làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh du lịch trên địa bàn.

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, trật tự an toàn giao thông, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường, tạo tâm lý an tâm cho du khách góp phần xây dựng hình ảnh đẹp của du lịch địa phương.

- Phối hợp với các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện tốt các hoạt động khác có liên quan đến phát triển du lịch trên địa bàn quản lý.

17. Hiệp hội Du lịch Kiên Giang phối hợp với Hiệp hội đầu bếp Kiên Giang, Hội Đầu tư và Phát triển Du lịch Phú Quốc

- Quán triệt Kế hoạch này đến các hội viên; huy động bổ sung các nguồn lực; phát huy mạnh mẽ vai trò kết nối các doanh nghiệp du lịch với các hiệp hội, hội ngành nghề khác liên quan, với cơ quan có thẩm quyền; phát huy vai trò chủ động trong việc tham gia, tổ chức các hoạt động sự kiện du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch mới, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ để nâng cao kỹ năng nghề của đội ngũ lao động du lịch và tham gia, tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Chuyển đổi phương thức hoạt động kinh doanh du lịch phù hợp với tình hình mới, đẩy mạnh hoạt động để phục hồi và phát triển; kịp thời tổng hợp ý kiến của các doanh nghiệp du lịch để đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc.

- Vận động các hội viên, doanh nghiệp đẩy mạnh việc chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch phù hợp với điều kiện của đơn vị mình; thực hiện tốt các quy định của pháp luật về du lịch và các quy định của pháp luật khác có liên quan đến hoạt động du lịch.

Chế độ thông tin báo cáo: Trên cơ sở Kế hoạch này, các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch hoặc biện pháp triển khai phù hợp. Định kỳ hàng năm trước ngày 15/6 và 15/12 báo cáo lồng ghép về phát triển du lịch của đơn vị gửi UBND tỉnh (qua Sở Du lịch).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 21-CT/TU ngày 19/3/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch theo hướng bền vững trên địa bàn tỉnh Kiên

Giang. Yêu cầu các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các địa phương và các Hội nghề nghiệp về du lịch tích cực phối hợp và chủ động triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này đảm bảo hiệu quả và mục tiêu đề ra. Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, yêu cầu các Sở, ngành, địa phương, đơn vị kịp thời báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh (qua Sở Du lịch) để kịp thời xem xét, giải quyết. Giao Sở Du lịch theo dõi, đôn đốc tiến độ triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao. Định kỳ năm hoặc đột xuất, tổng hợp báo cáo kết quả về UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Trql

Nơi nhận:

- Bộ VHTT&DL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Kiên Giang;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- Phòng KG-VX;
- Lưu: VT, btkien.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lưu Trung

Nguyễn Lưu Trung